MISE EN TOURISME D'UNE PENICHE SUR LE LOT

RAPPORT DE PRESENTATION
au Groupe d'Action Locale

Programme LEADER « Vallée du Lot 47 »

Maître d'ouvrage : Les Croisières du Lot
Adresse : Port Lalande, 47260 Castelmoron-sur-Lot
Tél fixe : 07.78.11.16.50
Contact : Stéphane VAN BELLEGHEM et Dominique DOUBLEIN
Mail : contact@lescroisièresdulot.fr
Site : www.lescroisièresdulot.fr

Comité de Programmation du 14 décembre 2016, Monbahus

Objectif opérationnel de la stratégie Leader “Vallée du Lot 47”
3.3 : Consolider le tourisme en milieu rural et agricole

1- PROBLEMATIQUE ET CONTEXTE :

Le tourisme contribue au développement d'un secteur géographique. La France, avec 83 millions de visiteurs étrangers et 85 milliards d'euros de chiffre d'affaires, se place au 1er rang mondial.

Le Lot et Garonne situé au cœur de la région Nouvelle Aquitaine, bénéficie d'un riche patrimoine médiéval, de voies navigables et de parcs de loisirs attirant de nombreux touristes.

En 2015, l’économie touristique de ce département représentée 6,23 millions de nuitées pour 30 000 lits marchands soit 329 millions d’euros de recettes et 5000 emplois directs ou indirects.

Enfin, le tourisme en Lot et Garonne assure 6% de la fréquentation touristique de la Région et présente un fort potentiel de développement.

Selon les résultats de la consultation citoyenne « Construisons NOTRe 47 » d’octobre 2015 : 70,86 % des Lot-et-Garonnais pensent que le **tourisme vert de qualité et de proximité est un axe à développer** pour renforcer l’attrait du département et que ce qui le caractérisait le mieux était les paysages pour 38,48 % des personnes.

Les Etats Généraux du Tourisme en Lot et Garonne mis en place à l’été 2016 ont pour ambition d’accroitre outre le nombre d’emplois et le nombre de visiteurs d’ici 10 ans.

Pour ce faire, une des lignes à suivre est d’associer tourisme, culture, patrimoine, gastronomie et agriculture.

Le tourisme fluvial fait partie des secteurs du tourisme national qui génère le plus de croissance. La navigation touristique fluviale représente 11 millions de passagers transportés par an pour un chiffre d'affaire de 350 millions d'euros.

Traversé par le canal latéral à la Garonne, le Lot et la Baïse, le Lot et Garonne offre quelques 200 kms de voies navigables aux plaisanciers et aux professionnels du tourisme fluvial.

Il existe sur le Lot amont, de Luzech à Saint-Cyr-Lapopie et au-delà, des loueurs de bateaux habitables, quelques bateaux promenades ainsi que des bateaux avec croisière déjeuner, cependant la création de barrages et centrales hydroélectriques depuis la déclassement du Lot des voies navigables en 1926, empêche aujourd’hui la navigation sur la totalité de ce cours d’eau.

La rivière Lot aval longtemps délaissée par les institutions mais remise en navigation dans les années 90 par le Conseil Départemental et l’Entente Vallée du Lot, fait l’objet d’un axe de développement touristique. Navigable seulement d’Aiguillon à Saint-Vite dans le Fumélois, ce tronçon représente une distance de 70 kms environ.

Il n’existe sur ce tronçon aucune société de location de bateaux habitables, aucune gabarre promenade ni bateau à passagers d’une capacité supérieure à 20 personnes. C'est dans ce contexte que nous espérons **implanter durablement une activité proposant des croisières fluviales avec promenades découverte et restauration sur ce tronçon rivière qui en est dépourvu**.

La Vallée du Lot

2– NATURE ET OBJECTIFS DU PROJET :

Le but de ce projet est d'implanter sur le Lot aval, une activité touristique permettant de développer l'attractivité du département pour les touristes français et étrangers.

Cette activité de transport fluvial à passagers proposant **promenade découverte** (env. 1h30 de navigation) et **croisière restauration** (env. 4h30 de navigation) permettra, tout en faisant la promotion des produits locaux, de répondre à l'attente des touristes qui sont de plus en plus en quête d'authenticité et d'espaces verts inaltérés.

Nous espérons aussi **générer, à terme, de l'emploi direct et indirect** par la création de 3 CDI pour les membres d'équipage et par le soutien aux commerces de proximité et producteurs locaux auxquels nous ferons appel.

Il s'agira également de permettre aux natifs et aux habitants des communes concernées de redécouvrir et de se réapproprier la rivière qui fut pour beaucoup d'entre eux témoin de leur enfance. Une communication spécifique en direction des associations locales pouvant être intéressées par ce type d'activité sera effectuée.

Enfin, la mise ne place de ce projet nous conduira à créer des **partenariats solides avec plusieurs acteurs touristiques locaux** travaillant autour de la rivière Lot.

3- DESCRIPTION DU PROJET :

La péniche réaménagée

a) Le bateau :

C'est une embarcation de type "bateau mouche" de 26 mètres de long et 4,80 mètres de large avec une coque aluminium à fond plat. Ce bateau a une capacité de **115 passagers en promenade et environ 70 en restauration** nécessitant au moins 2 ASP (Attestation Spéciale Passager).

Ce bateau avait cessé son activité et était amarré depuis près de 3 ans dans les Landes. C'est pourquoi de **lourds travaux de rénovation et de remise aux normes étaient à prévoir**.

État du bateau après 2 ans d'inactivité

b) L'équipage :

La société « Les Croisières du Lot » qui exploite cette activité est composée de **4 associés, dont 3 salariés** (1 pilote et 2 personnes détentrices de l'ASP).

Dominique, le pilote, a passé son permis pour ce genre d'embarcation en 2014. Cette reconversion lui a donné l'occasion de faire connaissance avec de nombreux salariés du tourisme fluvial, notamment l'entreprise "Quercy Découverte" qui officie à Cahors. Ils nous sont d'ailleurs d'une aide précieuse grâce à tous les renseignements qu'ils nous procurent.

Les 2 autres personnes (Laurence et Béatrice) qui officieront sur le bateau sont à la recherche d'un emploi et ont décidé de participer à l'aventure. Le dernier associé, Stéphane, s'occupera de la gestion administrative et financière de l'activité.

c) L'activité :

Dans le confort d'un **bateau vitré et climatisé**, il s'agit de faire découvrir une partie de la rivière Lot aval et du patrimoine qui la compose grâce à des croisières repas et promenades.

La majeure partie de ces croisières se fera au départ du Port Lalande de Castelmoron vers Clairac et au départ de Villeneuve sur Lot vers l'amont de Penne d'Agenais soit 58 kms à exploiter et 2 écluses de plus de 10 mètres de haut à franchir (les plus hautes de France pour les petits gabarits).

Pour se faire, un partenariat avec les différents offices du tourisme du secteur sera mis en place.

Pour les **promenades découvertes** commentées, nous partons du port de Castelmoron ou de la Cale de Villeneuve-sur-Lot pour nous diriger vers les écluses que nous franchissons.

Les commentaires audio fourniront les explications du fonctionnement de celles-ci et retraceront **l'histoire de la rivière et des villes qu'elle traverse** en décrivant notamment les édifices et monuments bâtis sur ses berges. Nous dévoilerons aussi les légendes qui s'y rapportent. Elles seront traduites en anglais et néerlandais.

Les **croisières déjeuners** s'effectueront au départ de Castelmoron jusqu'à Clairac et de Villeneuve jusqu'à Lustrac, sur la commune de Trentels, suivant les vents et courants. Ces croisières seront également agrémentées de commentaires et d'indications.

La **croisière du mardi** fera l'objet d'une autre approche culturelle : en revenant de Clairac, nous accosterons au Musée du Pruneau de Lafitte sur Lot pour environ 2h de visite sur place.

Cette ferme familiale permet à un large public d'accéder à l'histoire du métier de pruniculteur, de découvrir un savoir-faire ancestral et différentes techniques de fabrication. C'est aussi un conservatoire des outils et méthodologies d'autrefois, comme un nécessaire devoir de mémoire.

L'été, nous participerons aussi au **marché des Producteurs** de Fongrave qui valorise pleinement la richesse et la diversité des productions du terroir en proposant de conduire les passagers à ce marché. Nous effectuerons vers 20 h un circuit de 1h en direction de Sainte Livrade.

A cette activité pourra se rajouter des croisières apéritives ou cocktails dinatoires organisés en soirée pour des particuliers ou entreprises à l'occasion d'évènements privés ou professionnels mais aussi de petits déjeuners d'affaires.

Notre péniche **accueillera également des activités de loisirs variées**, comme par exemple des cours réguliers de yoga.

Nous envisageons aussi de mettre à l'honneur la gastronomie du département en mettant en place, un ou deux soirs par semaine la vente d'assiette de terroir que nous composerons avec les produits de la ferme de Mr Carl Naibo, producteur de canards, situé à Fongrave.

Pour tenir compte de la saisonnalité du tourisme, l'activité de base sera décomposée en 3 périodes :

- **une basse saison**, Avril, Mai et Octobre, où le principal de la clientèle devrait surtout être démarché auprès des autocaristes et agences de voyages, tout en gardant 2 journées de promenade hebdomadaires le mercredi et le samedi et 2 croisières repas le dimanche et le jeudi.
- **une moyenne saison** Juin et Septembre où la fréquentation serait assurée, en plus, avec du tourisme local, 1 jour de plus de restauration le mardi et 1 rotation de plus pour les promenades soit 4 promenades par semaine.
- **une haute saison** les mois de juillet et août où les touristes individuels seraient beaucoup plus influents sur notre activité. Pour la saison de lancement, l'activité sera de 3 croisières déjeuners d'environ 4h30, 6 promenades d'1h30 et un marché nocturne par semaine.

A cette activité de base viendront se rajouter, ponctuellement ou régulièrement suivant les demandes, toutes les activités précédemment citées.

d) Les moyens de communication

Les municipalités traversées et donc potentiellement concernées par notre activité sont Clairac, Granges sur Lot, Castelmoron sur Lot, le Temple sur Lot, Fongrave, St Etienne de Fougères, Ste Livrade sur Lot, Casseneuil, Le Lédat, Bias, Villeneuve sur Lot, St Sylvestre sur Lot et Penne d'Agenais voire Trentels quand nous irons jusqu'au site de Lustrac.

Afin de mettre en place une stratégie de communication et de visualisation de l'entreprise la plus efficace possible, plusieurs axes de développement sont prévus :

- Création et mise en place du **site internet** avec page de réservation.
- Création d'une **page Facebook**.
- Impression de **5 000 dépliants triptyques**.
- Participation à la Bourse aux dépliants organisée par le CDT47 et celle de l'office de Tourisme de Lot et Tolzac.
- Passage sur la web radio Cool Direct et radios locales : Radio 4 et radio Bergerac 95.
- Présence sur le site internet du comité départemental du tourisme du Lot et Garonne.
- Encart publicitaire dans le supplément estival magazine Sud-Ouest.
- Distribution de prospectus et d'affiches dans les commerces, villages vacances et campings de la région.
- Distribution aux offices de tourisme des communes concernées.
- Adhésion à **l'Association des Bateliers du Lot**.
- Adhésion à Canalfriends qui est un réseau de tourisme participatif fluvial.
- Présence à des réunions de réseaux d'affaires de Villeneuve sur lot : BNI, Club Entreprendre
- Relations et marketing constants avec le village vacances du « Grand Bleu » de Castelmoron.
- Plusieurs articles de presse en début et en cours de saison dans « Le Républicain », « Sud-Ouest »et la « Dépêche du Midi ».

e) Les partenaires :

En premier lieu, et pour les travaux de mise aux normes et de rénovation du bateau, voici toutes les **entreprises locales** auxquelles nous faisons appel :

- Design Sun Film (Castelculier)
- Belin Marine Service (St Etienne de Fougères)
- Link Web (Agen)
- Zolpan (Villeneuve sur Lot)
- Trapy Pro (Villeneuve sur lot)
- RME extincteurs (Foulayronnes)
- Com On alarmes (Savignac sur Leyze)
- Ets Massou (Villeneuve sur Lot)

Et pour suivre, celles avec qui nous entretiendrons des **relations permanentes** :

- Les traiteurs Mme Fruh à Sainte Livrade, Mr Vidal à Villeneuve sur lot ainsi qu'un troisième traiteur en cours de recherche, assureront toute la partie restauration et livreront les repas avant chaque croisière.
- Les menus seront déterminés pour mettre en valeur la gastronomie locale.
- Le pain sera délivré par la boulangerie Paolini de Casseneuil.
- Les vins proviendront d'un vigneron indépendant de l'appellation Duras, Mr Dalt Alexandre.
- Les boissons seront fournies par un brasseur de Sainte Livrade, Molinié Boissons.
- M. Jean Louis Martinet sera notre interlocuteur pour le partenariat avec le musée du Pruneau situé à Lafitte-sur-Lot.

- Mr Carl Naibo pour la fourniture des produits de la ferme

Nous allons également signer des partenariats avec les différents **offices du tourisme** qui pourront promouvoir notre activité mais aussi prendre des réservations pour les croisières repas ou réservation de groupes

- OT du Val de Garonne de Marmande
- OT du Grand Villeneuvois de Villeneuve sur Lot

4- INNOVATION ATTENDUE PAR LE PROJET :

Pour rappel de notre présentation introductive, il n'existe sur ce tronçon du Lot aucune société de location de bateaux habitables, aucune gabarre promenade ni bateau à passagers d'une capacité supérieure à 20 personnes. C'est dans ce contexte que nous espérons implanter durablement une activité proposant des croisières fluviales avec promenades découverte et restauration sur ce tronçon rivière qui en est dépourvu. Cette singularité place de fait notre activité touristique comme une **innovation touristique et territoriale importante**.

De plus, nous souhaitons déposer un dossier de **candidature volontaire pour l'obtention du label national Tourisme et Handicap**. Nous serons à ce moment-là, le seul bateau à en bénéficier sur le département et nous pourrons accueillir des personnes en situation de handicap, dont les sites mobiles leur sont souvent inaccessibles.

Enfin, et dans une **dimension pédagogique innovante**, nous pourrons également proposer aux établissements scolaires du secteur, la découverte du Lot vue de la rivière. Cet atelier commenté se fera en navigant avant des dépliants ludiques ponctués d'un petit questionnaire mis à disposition. Le prêt de jumelles permettrait aux élèves d'observer la faune et la flore qui peuplent la rivière et aussi d'en apprendre plus sur les activités actuelles et passées qui ont fait du Lot ce qu'il est.

Le bateau en activité, été 2016

5- CALENDRIER

- **De Février à Fin Mai 2016** : Réalisation des travaux de « mise en tourisme » de la péniche
- **A partir de mai 2016** : Lancement de l'activité touristique
- **Courant 2017** : Mise en place d'ateliers pédagogiques et obtention de label « Tourisme et Handicap ».

6- ESTIMATIF DES DÉPENSES

Poste de dépenses	Détail des dépenses (en €)	Coût HT	Montant éligible Leader*
Aménagement intérieur	Miroiterie ball	*1 520,60 €*	9 346,50 €
	remise en état intérieur	*554,80 €*	
	remise en état intérieur	*2 058,48 €*	
	films protecteurs	*4 881,09 €*	
	zolpan sol +peinture intérieur	*3 242,74 €*	
Equipements	tables	*1500,00 €*	8 054,50 €
	chaises	*6 428, 73 €*	
	Micro sans fil	*662, 84*	
	Accessoires cuisine	*1 971,44 €*	
Communication	Site internet	*1990,00 €*	2 599 €
	imprimés, flyers, cartes	*1418,00 €*	
TOTAL		**26 228,72 €**	**20 000 €**

7- PLAN DE FINANCEMENT ESTIMATIF*

Plan de Financement		
Subvention	**Montant**	**%**
LEADER	**6 360,00 €**	**24%**
Cofinanceurs à solliciter	*5 640, 00 € (maximum)*	22%
Autofinancement	*14 228,72 € (minimum)*	54 %
Total du projet	26 228,72 € HT	100 %

*L'assiette maximum éligible aux subventions Leader pour ce projet est de 20 000 € avec un Taux Maximum d'Aides Publiques de 60% pour une entreprise.

8- CHIFFRE D'AFFAIRES PRÉVISIONNEL HT

	Année N				Année N+1				Année n+2			
	Hypothèse Basse		Hypothèse haute		Hypothèse Basse		Hypothèse haute		Hypothèse Basse		Hypothèse haute	
	Nb de pers/ sem	Tarif	Nb de pers/ sem	Tarif	Nb de pers/ sem	Tarif	Nb de pers/ sem	Tarif	Nb de pers/ sem	Tarif	Nb de pers/ sem	Tarif
BASSE SAISON												
Croisière groupe/semaine	30	44	40	44	40	44	45	44	60	44	70	44
Croisière individuels/semaine	20	49	30	49	30	49	35	49	40	49	40	49
Croisière promenade/semaine	20	6	25	6	25	6	30	6	40	6	40	6
TOTAL SUR 13 SEMAINES	**31460**		**43940**		**43940**		**50375**		**62920**		**68640**	
MOYENNE SAISON												
Croisière groupe/semaine	40	44	50	44	45	44	50	44	60	44	70	44
Croisière individuels/semaine	25	49	35	49	40	49	45	49	45	49	50	49
Croisière promenade/semaine	30	6	40	6	50	6	60	6	65	6	70	6
TOTAL SUR 9 SEMAINES	**28485**		**37395**		**38160**		**42885**		**47115**		**53550**	
HAUTE SAISON												
Croisière groupe/semaine	30	44	35	44	30	44	35	44	40	44	40	44
Croisière individuels/semaine	30	49	40	49	45	49	50	49	55	49	65	49
Croisière promenade/semaine	80	6	90	6	90	6	100	6	100	6	120	6
TOTAL SUR 9 SEMAINES	**29430**		**36360**		**36585**		**41310**		**45495**		**50985**	

TOTAL CA H.T. ANNUEL	**89375**	**117695**	**118685**	**134570**	**155530**	**173175**

BASSE SAISON	Avril, mai et octobre
MOYENNE SAISON	Juin et septembre
HAUTE SAISON	Juillet et août

CONCLUSION :

L'activité commerciale s'étendrait du 01 avril au 31 octobre, c'est à dire à l'ouverture et à la fermeture officielle des écluses. Etant donné notre implantation entre 2 écluses (Castelmoron sur lot et Villeneuve sur Lot) distantes de 30 Km, cette activité pourra se poursuivre, dans ce bief, en dehors de cette période.

Nous pourrions alors proposer de privatiser le bateau avec son équipage pour des déjeuners ou diners d'affaires, des séminaires, des réceptions, des repas de fin d'année...

C'est donc au vu de tous ces éléments, et sur les conseils avisés de M. Sylvain Ginier (gérant de Quercy Découverte et membre du comité des armateurs fluviaux), de Mme Laurence Dirat (expert fluvial), de Mme Mansiet (directrice du Syndicat Mixte d'Aménagement de la vallée du Lot), de Mme Martine Fanlo (Service Environnement, Gestion et entretien des milieux aquatiques, Direction Départementale des Territoires de Lot-et-Garonne), et de Mme Fieremans (directrice de l'office de tourisme de Villeneuve sur Lot) que nous souhaiterions vivement mettre en œuvre ce projet de façon règlementaire et conforme aux normes en vigueur. Nous continuerons à être à l'écoute de tous les professionnels du secteur afin que cette activité soit la plus pérenne possible.