

Le mur mobile d'escalade, un outil au service de l'animation des centres bourgs de la Vallée du Lot 47



RAPPORT DE PRESENTATION au Groupe d'Action Locale

Programme LEADER « Vallée du Lot 47 »

Maître d'ouvrage : Comité départemental UFOLEP 47
Adresse : 108 rue Fumadelles 47000 AGEN
Tél fixe : 05 53 77 05 34
Contact : Bertrand BEDIN Délégué Départemental
Mail : ufolep47@laligue-fol47.org
Site : www.ufolep.org
SIRET : 419 954 615 00011

Objectif opérationnel de la stratégie Leader “Vallée du Lot 47”

1.2 Soutenir les activités de centre-bourg pour redynamiser la vie des bourgs

1- PROBLEMATIQUE ET CONTEXTE :

Le projet que nous souhaitons développer s’inscrit pleinement dans le territoire de la vallée du Lot et il est révélateur des enjeux de ce territoire et de sa transition d’une économie s’appuyant sur le secteur secondaire vers une économie tournée vers le secteur tertiaire.

Comprenant 1/3 du département et de la population Lot-et-Garonnaise, le Pays Vallée du Lot 47, recèle de nombreux atouts, et dispose notamment de belles bastides dont certaines classées parmi les « plus beaux villages de France », et d’un patrimoine qui en fait un territoire au fort potentiel touristique. Il est également situé sur une zone où la qualité du patrimoine naturel est remarquable et contrairement à ses proches voisins du Lot et de la Dordogne il reste épargné par le tourisme de masse. Le territoire se prête parfaitement à la pratique des sports de nature et dispose de parcours sites et itinéraires dont la valorisation va encore être accrue par la création d’une Commission Départementale des Espaces Sites et Itinéraires en Lot-et-Garonne. Le dynamisme de la vie associative sur le territoire de la vallée du Lot fait également partie de ses atouts majeurs, ce qui explique un nombre de manifestations sportives et culturelles très important. La diversité de l’offre est importante mais pourrait être renforcée. Et si dans les années 60 le territoire grâce aux grands plans d’investissement de l’Etat a pu se doter de gymnases puis de piscines, puis de terrains de tennis puis de terrains multisports, la mise en œuvre de grands plans semble aujourd’hui peu envisageable à l’échelle nationale. Il faut donc miser sur la polyvalence des équipements et de leurs usages, sur la proximité des activités, sur leur accessibilité, et sur la possibilité de pouvoir utiliser le même équipement sur plusieurs endroits. Le nombre d’équipements de ce type est très limité sur le territoire, et il y a ainsi une seule tour mobile d’escalade pour tout le département (elle a plus de 15 ans et est basée à Agen), et pour ce qui est des départements limitrophes, il y en a une seule en Gironde et une en Dordogne. La problématique des déplacements est importante sur le territoire et la présence d’équipements comme une tour mobile d’escalade offre l’opportunité d’apporter l’activité sur des lieux où elle n’est pas présente habituellement, notamment sur des lieux collectifs (centre de loisirs, écoles/collèges de centre bourg, structures spécialisées...), et d’apporter une plus-value importante aux animations proposées, notamment en direction des jeunes. Cela permet aussi de disposer d’un équipement dont l’emprise au sol est faible et qui s’intègre bien dans son environnement, pour renforcer l’attractivité des centres bourgs et renforcer l’attractivité touristique. Démographiquement, on constate en effet un dépeuplement voire une paupérisation des centres bourgs et la revitalisation de ces espaces centraux peut se faire en proposant des activités en centre bourg.

En Lot-et-Garonne, l’UFOLEP, secteur sportif de la Ligue de l’Enseignement, compte 100 associations et près de 5000 licenciés. Ses activités sont variées (activités cyclistes, activités gymniques, sports collectifs, sports de nature...) et bien que réparties sur l’ensemble du département, elles sont en grande majorité situées en Vallée du Lot 47. Au-delà de cette structuration sportive qui permet un véritable maillage territorial et une participation active à la vie locale avec des entraînements et des cours

proposés dans des petites communes, et environ 150 rencontres et compétitions par an, l'UFOLEP porte aussi une vraie vision du sport et de la société.

Cet état d'esprit, exprimé à travers notre baseline « Tous les sports autrement » consiste à **faire du sport, non pas une finalité, mais un moyen de vivre ensemble, d'éducation (au sens large mais aussi d'Education au Développement Durable), de santé, de bien-être, de développement économique et d'attractivité touristique.** Pour faire vivre ce projet, le comité départemental dispose en Lot-et-Garonne de 3 emplois équivalent temps plein (en CDI), d'un comité directeur de 13 membres, et de 62 bénévoles impliqués dans les Groupes de Travail et Commissions Techniques Départementales. L'implication forte dans l'activité escalade (plusieurs clubs affiliés et animateurs qualifiés, des possibilités de former d'autres personnes), et la multitude d'acteurs que nous côtoyons dans des projets aux thèmes variés (santé, famille, environnement, enfance, jeunesse...), nous permettent d'envisager de créer de multiples synergies en animant cet outil en contre bourg.



2- NATURE ET OBJECTIFS DU PROJET :

De manière pragmatique, le projet consiste à effectuer l'acquisition d'une tour d'escalade, qui au-delà de l'aspect purement sportif puisse contribuer à apporter des réponses aux problématiques du territoire . Pour illustrer les objectifs économiques, sociaux et environnementaux liés au projet, il est possible de donner quelques exemples dans les différents domaines :

1) Concernant les objectifs économiques

Cet achat peut contribuer fortement à **renforcer l'attractivité touristique du territoire et animer les centres bourgs** en apportant une activité supplémentaire sur des sites touristiques existant ou en développement comme la base de loisirs de Temple/Lot, celle de Castelmoron/Lot, les sites reconnus comme le château de Bonaguil, ou encore les villages classés « Plus beaux villages de France » comme Pujols, Penne d'Agenais. C'est aussi un outil qui est visuellement attractif, qui est simple à mettre en place et qui est complémentaire avec d'autres activités et peut être proposé à la population locale. Il peut être mis en place dans les centres bourg à l'occasion de festivités locales, y compris dans des petit

villages, lors de marchés, lors d'animations pédagogiques en direction des écoles et centres de loisirs, lors de forums des Sports. Dans le cadre de la revitalisation des centres bourg il peut être utilisé comme un moyen de mettre en valeur le patrimoine architectural situé à proximité (lavoirs, moulins, habitat ancien...) et de dynamisation de la vie locale (par exemple lors de fêtes des voisins). Il peut contribuer à donner une image dynamique des centres bourgs loin de l'image « endormie » que peuvent parfois s'en faire des personnes extérieures.

Il peut également offrir l'opportunité de donner de l'activité à des animateurs issus du territoire et constitue également un excellent support pédagogique pour des animateurs sportifs en formation (comme ceux du BPJEPS APT à Villeneuve/Lot par exemple).

2) Concernant les objectifs sociaux

Cet équipement offre l'opportunité de **proposer des activités à des publics qui n'y ont pas accès** habituellement. Ainsi, des actions peuvent être développées avec des structures du territoire qui accueillent des jeunes et moins jeunes confrontés à des difficultés sociales et économiques. Il peut s'agir par exemple d'intervention en territoire politique de la ville, comme à Ste Livrade ou à Villeneuve sur Lot, d'interventions avec des structures Jeunesse (Ste Livrade, Villeneuve/Lot, Fumel...). **En terme de cohésion sociale**, il permet de satisfaire et rassembler petits et grands dans un même lieu comme sur les marchés, sur les grandes festivités d'été où le matériel peut être facilement installé. Il permet également d'augmenter la variété des animations mises en place à destination de publics spécifiques comme le public handicapé par exemple (lien avec l'IME de la Ferrette à Castillonès par exemple). La tour peut être déplacée sur l'ensemble du territoire, y compris de très petites communes. Le fait d'avoir une tour de 8m (6m actuellement pour celle présente en Lot-et-Garonne), permet de proposer l'activité à des jeunes adolescents et majeurs.

3) Concernant les objectifs environnementaux

Cet équipement permet de valoriser des sites remarquables de notre département comme le lac de Salabert par exemple. La mise en place de ce type d'équipement permet de proposer l'activité sans impacter l'environnement dans la mesure où il n'y a pas d'emprise au sol permanente d'une structure.

Pour l'accueil de groupes, cette particularité a aussi pour avantage de limiter la fréquentation des sites naturels d'escalade et de permettre aussi une initiation à l'activité qui découle ensuite sur la mise en place de sorties en site naturel de manière à sensibiliser les jeunes à l'environnement et à sa protection. C'est aussi un équipement qui est utilisable lors d'événements éco-citoyens comme Horizon Vert par exemple.

3- DESCRIPTION DU PROJET :

L'opération consiste à acquérir une tour d'escalade, de manière à disposer d'un outil support d'éducation, et de vivre ensemble, qui réponde à des enjeux sportifs mais aussi éducatifs, économiques, sociaux et environnementaux du département. La tour que nous souhaitons acquérir permet de faire grimper quatre personnes simultanément sur une hauteur de 8 mètres, pour un débit moyen de 60 personne par heure. Ce mur « Rocher Mobile » est équipé de voies avec des prises de couleurs, permettant de jouer à la fois sur la difficulté et la variété des voies.

De nombreuses animations peuvent être développées avec les partenaires publics et privés du territoire (marchand et non marchand). Pour être opérationnel, le comité départemental UFOLEP pourra s'appuyer sur son réseau d'associations disposant d'éducateurs formés (par exemple LCS Nature Evasion), sur les futurs animateurs qui seront formés et que l'utilisation de la tour contribuera à former (BPJEPS APT, formations fédérales UFOLEP BF1A/BF2A Animateur Escalade UFOLEP), sur des associations partenaires avec lesquelles le comité est en lien (par exemple, club du CAF à Villeneuve sur Lot). Pour les jeunes du territoire formés à l'encadrement de cette activité, cela pourra permettre un complément d'activité et contribuer à apporter des solutions aux problèmes de saisonnalité des activités.

L'UFOLEP conservera un véhicule adapté pour tracter la tour, du matériel neuf qui sera par la suite vérifié régulièrement, un lieu de stockage sur le territoire (Damazan), complété par des lieux pouvant servir de point de transition (Villeneuve, Gavaudun). Un planning des interventions sera élaboré et une personne (GRIMP Pompier) sera spécifiquement en charge des prêts de matériel (préparation et vérification, prêts, retours de prêts, stockage).

Des conditions particulières de prêt seront définies avec les partenaires locaux, et en fonction des usages (**voir les deux tableaux joints**). L'achat de la tour se ferait en fin d'année, après décision des partenaires sollicités. Les animations pourraient débuter dans la foulée.

L'UFOLEP est membre de différentes instances de concertation, et l'utilisation de la tour pourrait être envisagée en lien avec les autres associations membres. C'est le cas pour la CDESI, Commission Départementale de Espaces Sites et Itinéraires constituée par le Conseil Départemental, ou encore pour le collectif Enjeu Durable. C'est aussi le cas du Collectif d'éducation contre le racisme et les discriminations (pour des actions en direction des jeunes, pour l'accès aux activités sportives, pour des actions avec des structures comme le CADA ou la Sauvegarde ou pour des action sur l'égalité homme/femme), ou encore pour le REAAP devenu Réseau Famille 47, où des actions collectives peuvent être envisagées.

4- INNOVATION ATTENDUE PAR LE PROJET :

Le projet constitue une innovation territoriale dans la mesure où ce type d'équipement n'est actuellement pas présent sur le territoire.

Il constitue aussi une innovation dans son approche éducative et ancrée sur des problématiques locales. Il permet aussi un travail en réseau entre partenaires, d'apporter une plus-value à des actions existantes, et de manière concrète et rapidement opérationnelle de créer de nouvelles actions pour innover dans les approches pédagogiques, et renforcer l'attractivité du territoire en proposant des activités de proximité. Les différents acteurs du territoire avec lesquels ce projet a été évoqué, bien qu'ayant des approches, des objectifs différents peuvent trouver un intérêt dans cet investissement.

Essentielles pour pouvoir permettre l'achat du matériel, les aides du projet LEADER seront utiles localement aux acteurs du territoire. C'est le cas des acteurs économiques (base de Castelmoron, de Temple sur Lot...) des acteurs sociaux (structures jeunesse, CCAS, associations) et environnementaux dont le projet sera enrichi par de nouvelles interventions.

5- CALENDRIER

28 septembre : Présentation du projet et transmission du dossier aux différents partenaires (CAF, Conseil Départemental...)

- Novembre /décembre : Réception des réponses aux demandes déposées et en cas de réponses positives : Achat de la tour d'escalade et achat du matériel adapté. Définition d'un plan de formation adapté pour élargir le nombre d'animateurs en capacité d'encadrer.
- Février 2018 : Réception de la tour
- Février à Avril 2018, mise en place des premières formations, et des premières animations en centre bourg, avec planification des animations pour la période Mars-septembre : Projets jeunesse (par exemple Ent'raid), journées multiactivités, interventions auprès du public périscolaire ;
- Été 2018 : Action de promotion touristique et de valorisation des centres bourgs, contribution à l'organisation d'événementiels (médiévales, marchés nocturnes...)

6- ESTIMATIF DES DÉPENSES

L'UFOLEP ne récupérera pas la TVA sur cet investissement.

| Détail des dépenses (en €) | Coût HT | Coût TTC |
|------------------------------|---------|-----------------|
| Achat de la tour d'escalade | | 27 000 |
| Equipement et petit matériel | | 2 000 |
| | | |
| Total | | 29 000 € |

L'utilisation annuelle prévisionnelle de la tour d'escalade (cf annexe) fait état d'une moyenne d'activité de 213,5 jours par an.

Son utilisation sur le territoire de la Vallée du Lot est prévue sur 175 jours par an, soit 82% de sa durée d'utilisation totale.

La dépense totale éligible au programme Leader « Vallée du Lot 47 » est donc de 23 780TTC.

Le coût de location de la structure aux collectivités du territoire « Vallée du Lot 47 » (250€ à 300€), est moindre que celui de la location proposée aux autres structures et communes du département (450€ à 500€) ; lui-même étant moindre que le tarif de location de ce type de structure qui se situe généralement autour de 840€ TTC/jour sans encadrement ni transport.

7- PLAN DE FINANCEMENT ESTIMATIF

L'assiette maximum éligible aux subventions pour ce type de projet est de 40 000€ avec un Taux Maximum d'Aides Publiques de 80% pour une fédération.

| Plan de Financement estimatif | | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|--------------------|---------------|
| | Subvention | Montant (TTC) | % |
| Assiette Leader | LEADER | 10 082.72 € | 34.76% |
| | CD47 | 6 150 € | 21.21% |
| | Région | 2 791.28 € | 9.63% |
| | Autofinancement | 4 756 € | 16.4% |
| | TOTAL assiette éligible | 23 780 € | 82% |
| Hors assiette Leader | CD47 | 1 350 € | 4.66% |
| | Autofinancement | 3 870 € | 13.34% |
| | TOTAL hors assiette éligible | 5 220 € | 18% |
| TOTAL Projet | | 29 000 € | 100% |

ANNEXE

UTILISATION PREVISIONNELLE DE LA TOUR MOBILE D'ESCALADE EN VALLEE DU LOT 47

| Désignation /Type d'activité | Public | Localisation | Objectif | Coût de location | Durée/ période |
|---|--|---|--|---|--|
| Journée multiactivités ouvertes à tous | grand public /familles /jeunes 7-14 ans | Gavaudun | soutenir la jeunesse /renforcer l'attractivité touristique | identique pour les associations affiliées à l'UFOLEP et les communes du territoire Vallée du Lot 47: 250 à 300 €/jour. Un tarif préférentiel est appliqué pour les activités sous forme de cycle (TAP, CLSH). Tarif de location pour les entreprises et autres communes : 400 à 500€/jour | 1 jour/an en septembre |
| Journée multiactivités ouvertes à tous | grand public /familles /jeunes 7-14 ans | Villeneuve/Lot | soutenir la jeunesse /renforcer l'attractivité touristique | | 1 jour/an en avril |
| Journée multiactivités ouvertes à tous | grand public /familles /jeunes 7-14 ans | Damazan | soutenir la jeunesse /renforcer l'attractivité touristique | | 2 jours/an en juillet |
| Journée multiactivités ouvertes à tous | grand public /familles /jeunes 7-14 ans | Castelmoron/Lot | soutenir la jeunesse /renforcer l'attractivité touristique | | 1 jour/an en juin |
| Insertion sociale et/ou professionnelle /Formation | Jeunes 17-25 ans | Villeneuve/Lot, Temple/Lot | soutenir la jeunesse | | 12 jours de formation/an |
| Participation aux animations locales | grand public | Petites communes situées sur le territoire | Revitaliser les centre-bourgs (fêtes de village, animations sportives ou culturelles communales comme des forum des sports, Horizon vert, médiévales, ...). Soutenir la jeunesse en proposant des activités originales et attractives. | | environ 20 jours /an |
| Valorisation des sites remarquables du territoire (patrimoniaux ou naturel) | grand public | sites touristiques ou naturels du territoire (ex : lac du Salabert) | Renforcer l'attractivité touristique | | 5 à 10 jours/an |
| Mise en place d'action pédagogique spécifique | public handicapé sensoriel ou mental | Foyer La Ferrette à Castillonès, Notre Maison à Laparade, IME Rives du Lot à Casseneuil | Soutenir la jeunesse et les publics ayant besoin d'un accompagnement pédagogique spécifique | | 10 jours /an |
| Mise en place d'action pédagogique spécifique | public issu des territoires Politique de la ville et ZRR | Vuilleneuve/Lot quartier Bastide, communes rurales | Soutenir la jeunesse et les publics en difficulté. | | 5 à 10 jours/an en politique de la ville et 5 jours en ZRR |
| Animation en temps périscolaire | jeunes Cycles 2 et 3, jeunes accueillis en centre de loisirs | Gavaudun, Blanquefort/Briolance, Lacapelle Biron, Monflanquin | Soutenir la jeunesse, revitaliser les centre-bourgs | | 2jours /semaine et /an |
| Evénementiel organisation de raid | jeunes, demande spécifique des entreprises | Gavaudun, Villeneuve/Lot, rotation sur différents sites du territoire | Soutenir la jeunesse, revitaliser les centre-bourgs, renforcer l'attractivité touristique | 1 raid jeunes/an + 2 à 3 raids adultes entreprise/an | |

UTILISATION PREVISIONNELLE DE LA TOUR MOBILE D'ESCALADE EN LOT-ET-GARONNE, HORS VALLEE DU LOT 47

| Désignation /Type d'activité | Public | Localisation | Objectif | Coût de location | Durée/ période |
|---|--|---|--|--|--|
| Journée multiactivités ouverte à tous | grand public, familles, jeunes 7-14 ans | Agen | soutenir la jeunesse /renforcer l'attractivité touristique | Tarif de location pour les entreprises et communes hors Vallée du Lot : 400 à 500€/jour | 1 jour/an en octobre |
| Insertion sociale et/ou professionnelle /Formation | Jeunes 17-25 ans | Agen | soutenir la jeunesse | | 5 jours de formation/an |
| Participation aux animations locales | grand public | Petites communes situées sur le territoire | Revitaliser les centre-bourgs (fêtes de village/ animations sportives ou culturelles communales comme des forum des sports /Soutenir la jeunesse en proposant des activités originales et attractives. | | environ 6 jours /an |
| Valorisation des sites remarquables du territoire (patrimoniaux ou naturel) | grand public | sites touristiques ou naturels du territoire (Nérac, Agen, Duras, Marmande) | Renforcer l'attractivité touristique | Rappel : identique pour les associations affiliées à l'UFOLEP et les communes du territoire Vallée du Lot : 250 à 300€/jour. | 5-6 jours/an |
| Mise en place d'action pédagogique spécifique | public handicapé sensoriel ou mental | IME Fongrave à Layrac | Soutenir la jeunesse et les publics ayant besoin d'un accompagnement pédagogique spécifique | Un tarif préférentiel est appliqué pour les activités sous forme de cycle. | 2 jours /an |
| Mise en place d'action pédagogique spécifique | public issu des territoires Politique de la ville et ZRR | Agen, Marmande | Soutenir la jeunesse et les publics en difficulté. | | 2 jours/an en Politique de la ville, 2 jours/an en ZRR |
| Animation en temps périscolaire | jeunes Cycles 2 et 3, jeunes accueillis en centre de loisirs | Port-Ste-Marie, Bon Rencontre, Castelculier | Soutenir la jeunesse, revitaliser les centre-bourgs | | 14 jours/an |
| Evénementiel organisation de raid | jeunes, demande spécifique des entreprises | rotation sur différents sites du territoire | Soutenir la jeunesse, revitaliser les centre-bourgs, renforcer l'attractivité touristique | 1 raid jeunes ou adultes/an | |